

conditions of participation

§ 1 Scope of application

(1) The following participation conditions apply to all legal transactions of boeld communication GmbH, Reitmorstraße 25, 80538 Munich, Germany ("Organizer") with its contractual partner ("Participant") and to seminars, workshops, conferences, fairs, conferences and other events of the Organizer ("Event").

(2) Deviating general terms and conditions of the participant shall only apply if the organizer has expressly agreed to them in writing.

§ 2 Conclusion of the Contract / Object of the Contract

(1) Offers of the organizer are generally non-binding and subject to confirmation.

(2) By submitting this declaration of participation by post, fax, electronic mail, via the registration form on the Organizer's website or by verbal agreement, the participant submits a binding offer for the conclusion of the contract.

(3) A contract with the organizer is concluded if the organizer accepts the offer within 14 days.

(4) The buyer, who is not the sole participant himself (i.e. who does not acquire or order the right to participate exclusively for himself), is responsible for ensuring that the participant who receives the right to participate from him receives knowledge of these GTC and accepts them.

(5) The organizer may change individual components of an event if this would not change necessary and thus non-essential parts of the event. The participant, or the buyer if he is not himself a participant, has no claim to a reduction or reimbursement of the admission price if the change is not substantial and reasonable under the circumstances of the individual case.

(6) The organizer is responsible for providing a proper selection of speakers, but is not responsible for their content and claims.

(7) The Organizer may replace individual speakers and spokespersons with other speakers of equal value or with speakers and spokespersons with equivalent topics, provided this is reasonable for the participant and the purpose of the event and its contents are not significantly changed.

(8) If different lectures etc. are offered simultaneously in different rooms within an event, it may happen that not every participant can attend every desired lecture etc. at any time due to the space available.

(9) The organizer is entitled to send the participant information about the event via the means of communication specified by him.

(10) The organizer has the householder's rights.

§ 3 Participant fees

(1) Insofar as a participation fee is charged for the respective event, it shall result from the prices quoted or the offers made by the Organizer.

(2) All invoices shall be in Euro. If payment is made in foreign currencies or means of payment, exchange rate differences and bank charges shall be borne by the contractual partner.

(3) All payments, insofar as participation fees or other costs charged, are due and payable immediately after invoicing without any deduction, but in any case before the start of the event, unless a different payment term has been expressly agreed.

(4) All services of the organizer include the legally valid value-added tax of currently 19%, unless otherwise stated.

(5) If individual services are not used by a participant through no fault of the Organizer, the agreed participation fees and any additional agreed fees and costs (e.g. conference lump sums) shall nevertheless become due.

§ 4 Eligibility to participate, resale, return/exchange

(1) The participation entitlements will be sent to the address indicated by the buyer, in accordance with the postal or mail dispatch method has been selected.

(2) If the price of participation is reduced, the reason for the reduction must exist at the time of the event visit and be proven by the participant at the request of the organizer.

(3) The purchase of participation rights for the purpose of commercial resale is prohibited without the prior written consent of the Organizer.

(4) A return or an exchange of the participation rights is not possible.

§ 5 Right of revocation: Exclusion of the right of revocation when purchasing participation rights

If you are a consumer, you are entitled to a statutory right of revocation.

Right of Withdrawal

You have the right to revoke this contract within fourteen days without giving reasons. The revocation period is 14 days from the date of conclusion of the contract.

In order to exercise your right of withdrawal, you must inform us (boeld communication GmbH, Reitmorstraße 25, 80538 Munich, Germany, telephone +49 89/1890460, fax +49 89/18904616, e-mail contact@bb-mc.com) by means of a clear declaration (e.g. a letter, fax or e-mail sent by post) of your decision to withdraw from this contract. You may use the form below to do so, but it is not mandatory.

In order to comply with the revocation period, it is sufficient for you to send the notification of exercising the right of revocation before the expiry of the revocation period.

Consequences of the revocation

If you revoke this contract, we shall repay to you all payments which we have received from you immediately and at the latest within fourteen days from the day on which we received notification of your revocation of this contract. We will use the same means of payment as you used in the original transaction for such refund, unless expressly agreed otherwise with you and in no event will you be charged for such refund.

If the service begins during the withdrawal period, you will be required to pay a reasonable amount after exercising your right of withdrawal. A reasonable amount is the proportion of the services already provided up to that point in time compared to the total amount of services provided under the Agreement. The decisive date is the date on which we receive notification of your revocation of this Agreement.

Sample withdrawal form

If you want to cancel the contract, please fill out this form and send it back to us.

To
boeld communication GmbH
Reitmorstraße 25
80538 Munich, Germany
Germany (German)

fax +49 89/18904616
Mail contact@bb-mc.com

I/we (*) hereby cancel the contract concluded by me/us (*) for the provision of the following services:

-
- ordered on (*)
 - Name(s) of consumer(s)
 - Address of consumer(s)
 - Signature of consumer(s) (only for paper communication)
 - date
-

(*) Delete as appropriate.

§ 6 General Conditions of Participation

(1) The participant himself is responsible for the timely arrival, return journey and compliance with any entry regulations and their timely preparation (e.g. procurement of any necessary documents).

(2) The requirement for registration as Non-Member:
Surgeon or healthcare professional

(3) The participant is forbidden,
a. to disturb the course of the event,
b. to smoke in buildings outside the designated smoking areas,

- c. to commit, assist in committing or incite to commit criminal offences, disorderly acts or acts of general disapproval,
- d. to lubricate, damage or remove installations and equipment,
- e. to contaminate the event site,
- f. to advertise of any kind or to distribute flyers or other materials, unless the organizer has expressly permitted this in writing beforehand,
- g. to use or incite the political, religious or offensive expression of opinion by attending the event,
- h. to photograph, film or otherwise record the event in whole or in part or third parties, unless this has been expressly permitted by the organizer in advance in writing.

In case of violation, the organizer can expel the participant from the event. In this case, the participant is not entitled to a refund of the entrance fee. The right of the organizer to claim damages remains unaffected.

(4) By registering, the participant declares his agreement that pictures, sound and video recordings may be made of him. These may also be distributed and published by the organizer for its own advertising purposes, in print and online media (this includes the publication of the recordings on the congress website and www.bb-mc.com, the social media channels Xing, LinkedIn, Youtube, Facebook, Instagram, the newsletter as well as follow-up reports and press releases). The consent is given spatially, contentwise and temporally unlimited. The organizer does not pass on the recordings to unauthorized third parties. For the rest, reference is made to the data protection information for the event.

§ 7 Copyrights

(1) The documents and files handed over to the participant are subject to copyright law even if they have not reached the required level of creation in individual cases. The participant may use the documents and files only for private use and within the scope of the permissions of the Copyright Act.

(2) Taking photographs during the event by the participants is not permitted.

§ 8 Termination and Withdrawal of the Organizer

(1) The organizer can cancel the contract 7 days prior to the event if the minimum number of participants specified for the respective event is not reached or if the intended speaker is absent due to illness through no fault of the organizer and a substitute speaker is not available. In this case, the participant is only entitled to a refund of the already paid participation fees, there are no other claims of the participant. As far as possible, the organizer tries to offer an alternative date to which the participant can rebook free of charge.

(2) The organizer can cancel the contract or refuse admission to the event if the agreed participation fee or other due third-party costs have not been paid or have not been paid in full at the latest before the start of the event. In this case, however, the organizer retains the right to payment of the participation fees and costs.

(3) The organizer may cancel the event due to force majeure or for reasons of reverence or offer the participant an alternative date. Reasons of piety are given if,

at least in the region of the venue, a flag of mourning is ordered or is being issued or is imminent, or if a serious accident or misfortune occurs within 24 hours before the beginning of the event, which is reported on in the region of the venue in the overwhelming majority of media, or if the incident occurred more than 24 hours ago, but the reporting is still present in the overwhelming majority of media through special broadcasts, or if comparable events are cancelled due to the same incident. In this case, the organizer will reimburse the admission price without any advance booking fees; claims for damages are excluded.

§ 9 Cancellation by the participant

(1) If the participant wishes to cancel the contract for a reason for which the organizer is not responsible (cancellation), this is only possible in consultation with the organizer; the organizer may not refuse the cancellation in good faith. In the event of an amicable cancellation of the contract, the Organizer may, in view of the fact that experience has shown that in the event of short-term cancellation it is no longer possible for the Organizer to allocate the free places elsewhere and that it may no longer be able to cancel its agents free of charge, assert costs and fees etc. in accordance with the following provisions, unless the contracting parties agree otherwise.

(2) The organizer can either claim the specifically agreed-upon costs minus saved expenses, or settle costs and lost profit with a lump sum. In this case, the following flat rates shall apply:

- a. up to 21 days before the start of the event: 50 % of the participation fee.
- b. up to 7 days before the event: 75 % of the participation fee.
- c. Thereafter 100 % of the participation fee.

If the participant proves that the organizer has suffered less damage than the cancellation fee or no damage at all, the participant must only pay the lesser amount or, if no damage has occurred, no cancellation fee.

(3) If the participant makes a rebooking to another date and the organizer accepts this rebooking, the contract conclusion that led to the first date that was rebooked remains decisive for the calculation of the aforementioned deadlines; i.e. the cancellation deadlines are not extended by a rebooking or start anew.

§ 10 Force majeure

(1) In the event of force majeure leading to non-execution of the contract, termination or interruption of the event, the organizer may demand reimbursement or remuneration from the participant for the costs incurred and the services rendered up to that point, provided that the participant is an entrepreneur within the meaning of § 14 BGB (German Civil Code) and the organizer cannot reasonably use the services elsewhere or fails to do so in bad faith.

(2) If a service provider or service provider of the Organizer invokes force majeure and therefore does not perform the service owed in the subcontractor relationship, the Organizer shall also be released from its obligation to perform vis-à-vis the Participant, insofar as this is owed to the Participant itself and the Participant is an Entrepreneur within the meaning of § 14 BGB (German Civil Code).

§ 11 Data protection

(1) Insofar as this is necessary for the establishment, execution or termination of this contract, the organizer will collect, process and use the personal data of the participant. In particular, the Organizer shall not sell or otherwise exploit such data. The Organizer will only process the data, in particular transmit the data to the state authorities, in response to official or statutory requirements and in the event of statutory notification obligations.

(2) For the rest, the data protection information of the organizer shall apply.

§ 12 Liability of the Organizer

(1) Breaches of duty leading to material damage or financial loss:

In the case of only slightly negligent breaches of duty, the liability of the organizer shall be limited to the average damage foreseeable and typical for the type of contract.

The organizer shall not be liable for only slightly negligent violation of insignificant contractual obligations. "Insignificant" are those obligations whose fulfilment does not characterize the contract and on which the participant may not rely.

Indirect damage and consequential damage resulting from defects in the subject matter of the contract can only be compensated if such damage can typically be expected when the subject matter of the contract is used as intended.

The liability limitations of paragraph 1 do not apply in the case of grossly negligent or intentional breach of duty.

(2) Breaches of duty that lead to injury to life, body or health:

The organizer is liable for any kind of negligence and intent in the case of injury to life, body or health of the participant attributable to the Organizer.

(3) Legally mandatory liability:

The limitations of liability in paragraph 1 do not apply to the participant's claims arising from product liability and from mandatory legal liability.

(4) Extension of this clause to employees, organs, vicarious agents and others:

The limitations of liability in paragraph 1 shall apply to the same extent in favor of the organs, employees and other vicarious agents of the Organizer and its subcontractors.

§ 13 Place of performance, place of jurisdiction, invalidity of individual provisions

(1) The place of performance is the location of the event.

(2) The place of jurisdiction shall be the place of business of the organizer if the participant is a merchant or has no general place of jurisdiction in the Federal

Republic of Germany. In this case, however, the organizer is also entitled to sue at the participant's place of business.

(3) Should any provision of these GTC be invalid, this shall not affect the validity of the remaining provisions.

(4) The German version of these General Terms and Conditions shall always apply even if boeld communication provides a foreign-language version, insofar as this foreign-language version has not been agreed as binding.

Teilnahmebedingungen

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Die nachstehenden Teilnahmebedingungen gelten für alle Rechtsgeschäfte der Fa. boeld communication GmbH, Reitmorstraße 25, 80538 München, Deutschland („Veranstalter“) mit seinem Vertragspartner ("Teilnehmer") und für Seminare, Workshops, Tagungen, Messen, Konferenzen und andere Veranstaltungen des Veranstalters („Veranstaltung“).
- (2) Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers gelten nur, soweit der Veranstalter ihnen ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.

§ 2 Zustandekommen des Vertrages / Vertragsgegenstand

- (1) Angebote des Veranstalters sind grundsätzlich unverbindlich und freibleibend.
- (2) Durch die Übermittlung seiner Teilnahmeerklärung auf dem Postweg, per Fax, per elektronische Post, über das Anmeldeformular auf der Webseite des Veranstalters oder durch mündliche Absprache gibt der Teilnehmer ein verbindliches Angebot für den Vertragsschluss ab.
- (3) Ein Vertrag mit dem Veranstalter kommt zustande, wenn der Veranstalter das Angebot innerhalb von 14 Tagen annimmt.
- (4) Der Käufer, der nicht selbst der alleinige Teilnehmer ist (der also nicht die Teilnahmeberechtigung ausschließlich für sich selbst erwirbt oder bestellt), steht dafür ein, dass der Teilnehmer, der von ihm die Teilnahmeberechtigung erhält, Kenntnis dieser AGB erhält und sie akzeptiert.
- (5) Der Veranstalter kann einzelne Bestandteile einer Veranstaltung ändern, soweit dadurch nicht erforderliche und damit nicht wesentliche Teile der Veranstaltung verändert würden. Der Teilnehmer, bzw. der Käufer, wenn er nicht selbst Teilnehmer ist, hat dann keinen Anspruch auf Minderung oder Erstattung des Eintrittspreises, wenn die Änderung nicht wesentlich und nach den Umständen des Einzelfalls zumutbar ist.
- (6) Der Veranstalter schuldet eine ordnungsgemäße Auswahl von Referenten und Sprechern, ist aber nicht verantwortlich für deren Inhalte und Behauptungen.
- (7) Der Veranstalter kann einzelne Referenten und Sprecher durch andere gleichwertige Referenten und Sprecher bzw. durch Referenten und Sprecher mit gleichwertigen Themen ersetzen, soweit dies dem Teilnehmer zumutbar ist und der Zweck der Veranstaltung sowie ihre Inhalte nicht wesentlich verändert werden.
- (8) Soweit in einer Veranstaltung verschiedene Vorträge u.Ä. zeitgleich in verschiedenen Räumen angeboten werden, kann es aufgrund der Platzkapazitäten vorkommen, dass nicht jeder Teilnehmer zu jedem Zeitpunkt jeden gewünschten Vortrag u.Ä. besuchen kann.
- (9) Der Veranstalter ist berechtigt, dem Teilnehmer über die von ihm angegebenen Kommunikationsmittel Informationen zur Veranstaltung zukommen zu lassen.
- (10) Das Hausrecht obliegt dem Veranstalter.

§ 3 Teilnehmergebühren

- (1) Soweit eine Teilnahmegebühr für die jeweilige Veranstaltung erhoben wird, ergibt sie sich aus den Preisangaben oder den Angeboten des Veranstalters.
- (2) Alle Abrechnungen erfolgen in Euro. Bei Zahlung mit ausländischen Währungen bzw. Zahlungsmitteln gehen Kursdifferenzen und Bankspesen zu Lasten des Vertragspartners.
- (3) Sämtliche Zahlungen, soweit Teilnahmegebühren oder andere Kosten erhoben werden, sind sofort nach Rechnungsstellung ohne jeden Abzug fällig und zu zahlen, in jedem Fall aber vor Beginn der Veranstaltung, soweit nicht ausdrücklich ein anderes Zahlungsziel vereinbart ist.
- (4) Sämtliche Leistungen des Veranstalters verstehen sich inklusive der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in Höhe von derzeit 19 %, sofern nicht anders angegeben.
- (5) Werden einzelne Leistungen durch einen Teilnehmer ohne ein Verschulden des Veranstalters nicht in Anspruch genommen, so werden die vereinbarten Teilnahmegebühren sowie etwa zusätzliche weitere vereinbarte Gebühren und Kosten (z.B. Tagungspauschalen) dennoch fällig.

§ 4 Teilnahmeberechtigungen, Wiederverkauf, Rücknahme/Umtausch

- (1) Die Teilnahmeberechtigungen werden, soweit als Versandart der Post oder Mailversand ausgewählt ist, an die vom Käufer angegebene Adresse verschickt.
- (2) Ist der Preis der Teilnahme ermäßigt, muss der Grund der Ermäßigung zum Zeitpunkt des Veranstaltungsbesuchs vorliegen und auf Anforderung des Veranstalters durch den Teilnehmer nachgewiesen werden.
- (3) Der Kauf von Teilnahmeberechtigungen zum Zweck des gewerblichen Wiederverkaufs ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters verboten.
- (4) Eine Rücknahme oder ein Umtausch der Teilnahmeberechtigungen ist nicht möglich.

§ 5 Widerrufsrecht: Ausschluss des Widerrufsrechts beim Kauf von Teilnahmeberechtigungen

Sofern Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu.

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Fa. boeld communication GmbH, Reitmorstraße 25, 80538 München, Deutschland, Telefon 089/1890460, Fax 089/18904616, Mail contact@bb-mc.com) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das untenstehende Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Beginnt die Dienstleistung während der Widerrufsfrist, haben Sie nach Ausübung Ihres Widerrufsrecht einen angemessenen Betrag zu zahlen. Angemessen ist der Betrag, der dem Anteil der bis zu diesem Zeitpunkt bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht. Entscheidend ist der Zeitpunkt, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist.

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück

An
boeld communication GmbH
Reitmorstraße 25
80538 München
Deutschland

Fax 089/18904616
Mail contact@bb-mc.com

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Dienstleistungen:

-
- bestellt am (*)
 - Name des/der Verbraucher(s)
 - Anschrift des/der Verbraucher(s)
 - Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
 - Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

§ 6 Allgemeine Teilnahmebedingungen

- (1) Der Teilnehmer ist selbst für die rechtzeitige Anreise, Rückreise und Einhaltung etwaiger Einreisebestimmungen und deren rechtzeitiger Vorbereitung (z.B. Beschaffung ggf. notwendiger Unterlagen) verantwortlich.
- (2) Es ist dem Teilnehmer verboten,
 - a. den Veranstaltungsablauf zu stören,
 - b. in Gebäuden außerhalb der gekennzeichneten Raucherbereiche zu rauchen,
 - c. strafbare, ordnungswidrige oder allgemein zu missbilligende Handlungen vorzunehmen oder dabei behilflich zu sein oder dazu anzustiften,
 - d. Anlagen und Einrichtungen zu beschmieren, zu beschädigen oder zu entfernen,
 - e. das Veranstaltungsgelände zu verunreinigen,
 - f. Werbung jeglicher Art zu betreiben oder Flugblätter oder sonstige Materialien zu verteilen, sofern dies vom Veranstalter nicht zuvor ausdrücklich und schriftlich erlaubt wurde,

- g. den Besuch der Veranstaltung zur politischen, religiösen oder anstößigen Meinungsäußerung zu nutzen oder dazu anzustiften,
- h. die Veranstaltung ganz oder teilweise oder Dritte zu fotografieren, zu filmen oder sonst aufzuzeichnen, soweit dies vom Veranstalter nicht zuvor ausdrücklich und schriftlich erlaubt wurde.

Bei Verstoß kann der Veranstalter den Teilnehmer aus der Veranstaltung verweisen. In diesem Fall hat der Teilnehmer keinen Anspruch auf Erstattung des Eintrittspreises. Das Recht des Veranstalters, Schadenersatz geltend zu machen, bleibt unberührt.

- (3) Der Teilnehmer erklärt mit der Anmeldung das Einverständnis, dass von ihm Bilder, Ton- und Videoaufnahmen angefertigt werden dürfen. Diese können vom Veranstalter auch zu eigenen Werbezwecken, in Print- und Onlinemedien verbreitet und veröffentlicht werden (dies umfasst die Veröffentlichung der Aufnahmen auf der Kongress-Webseite und www.bb-mc.com, die Social Media Kanäle Xing, LinkedIn, Youtube, Facebook, Instagram, den Newsletter sowie Nachberichte und Pressemitteilungen). Das Einverständnis erfolgt räumlich, inhaltlich und zeitlich unbegrenzt. Die Aufnahmen gibt der Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weiter. Im Übrigen wird auf die Datenschutzhinweise zur Veranstaltung hingewiesen.

§ 7 Urheberrechte

- (1) Die dem Teilnehmer ausgehändigten Unterlagen und Dateien unterliegen dem Urheberrechtsgesetz auch dann, wenn sie im Einzelfall nicht die erforderliche Schöpfungshöhe erreicht haben sollten. Der Teilnehmer darf die Unterlagen und Dateien nur für den Privatgebrauch und im Rahmen der Erlaubnisse des Urheberrechtsgesetzes verwenden.
- (2) Fotoaufnahmen in der Veranstaltung durch den Teilnehmer sind in der Veranstaltung nicht gestattet.

§ 8 Kündigung und Rücktritt des Veranstalters

- (1) Der Veranstalter kann den Vertrag 7 Tage vor der Veranstaltung kündigen, wenn die angegebene Mindest-Teilnehmerzahl der jeweiligen Veranstaltung nicht erreicht wird oder wenn der vorgesehene Referent ohne Verschulden des Veranstalters krankheitsbedingt ausfällt und ein Ersatzreferent nicht zur Verfügung steht. Der Teilnehmer hat in diesem Fall nur einen Anspruch auf Rückerstattung seiner bereits bezahlten Teilnahmegebühren, anderweitige Ansprüche des Teilnehmers bestehen nicht. Soweit möglich, versucht der Veranstalter einen Ersatztermin anzubieten, auf den der Teilnehmer kostenfrei umbuchen kann.
- (2) Der Veranstalter kann den Vertrag kündigen bzw. den Zutritt zur Veranstaltung verweigern, wenn die vereinbarte Teilnahmegebühr oder sonstige fällige Fremd- und Drittkosten nicht oder nicht vollständig spätestens vor Beginn der Veranstaltung bezahlt sind. Der Veranstalter behält in diesem Fall aber den Anspruch auf Zahlung der Teilnahmegebühren und Kosten.
- (3) Der Veranstalter kann die Veranstaltung aufgrund Höherer Gewalt oder auch aus Gründen der Pietät absagen bzw. dem Teilnehmer einen alternativen Termin anbieten. Pietätsgründe sind gegeben, wenn zumindest auch in der Region des Veranstaltungsortes Trauerbeflaggung angeordnet ist oder vorgenommen wird oder sie bevorsteht, oder wenn ein schwerer Unfall bzw. Unglück innerhalb 24 Stunden vor Veranstaltungsbeginn geschieht, über das in der Region des Veranstaltungsortes in der überwiegenden Anzahl der Medien berichtet wird, oder wenn der Vorfall vor mehr als 24 Stunden geschehen ist, aber die Berichterstattung in der überwiegenden Anzahl der Medien durch Sondersendungen noch präsent ist, oder wenn vergleichbare

Veranstaltungen aufgrund desselben Vorfalles abgesagt werden. In diesem Fall erstattet der Veranstalter den Eintrittspreis ohne etwa angefallene Vorverkaufsgebühren zurück, Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

§ 9 Stornierung durch den Teilnehmer

- (1) Soweit der Teilnehmer den Vertrag aus einem Grund aufheben möchte, den der Veranstalter nicht zu vertreten hat (Stornierung), so ist dies mit Rücksprache mit dem Veranstalter grundsätzlich möglich; der Veranstalter darf die Aufhebung nicht wider Treu und Glauben verweigern. In dem Fall einer einvernehmlichen Aufhebung des Vertrages kann der Veranstalter angesichts der Tatsache, dass er erfahrungsgemäß bei kurzfristiger Absage keine Möglichkeit mehr hat, die freien Plätze anderweitig zu vergeben und er ggf. selbst seine Beauftragten nicht mehr kostenfrei stornieren kann, Kosten und Gebühren usw. nach folgender Maßgabe geltend machen, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes vereinbaren.
- (2) Der Veranstalter kann wahlweise die konkret vereinbarten Kosten abzüglich ersparter Aufwendungen geltend machen **oder** seine Kosten und seinen entgangenen Gewinn mit einer Pauschale abrechnen. In diesem Fall gelten dann folgende Pauschalen:
 - a. bis 21 Tage vor Beginn der Veranstaltung: 50 % der Teilnahmegebühr.
 - b. bis 7 Tage vor der Veranstaltung: 75 % der Teilnahmegebühr.
 - c. Danach 100 % der Teilnahmegebühr.

Soweit der Teilnehmer nachweist, dass dem Veranstalter ein geringerer Schaden als die Stornierungspauschale oder gar kein Schaden entstanden ist, muss der Teilnehmer nur den geringeren Betrag oder, soweit kein Schaden entstanden ist, keine Stornopauschale bezahlen.

- (3) Soweit der Teilnehmer eine Umbuchung auf einen anderen Termin vornimmt und der Veranstalter diese Umbuchung akzeptiert, bleibt maßgeblich für die Berechnung der vorgenannten Fristen der Vertragsschluss, der zu dem ersten Termin geführt hat, der umgebucht wurde; d.h. dass durch eine Umbuchung die Stornofristen nicht verlängert werden bzw. von neuem anfangen.
- (4) Der Teilnehmer kann bei Stornierung zur Vermeidung von Stornierungskosten einen Ersatzteilnehmer stellen, soweit dieser die Zulassungskriterien erfüllt und die Veranstaltung noch nicht begonnen hat.
- (5) Soweit der Veranstalter pro Teilnehmer an die von ihm gemietete Veranstaltungsstätte eine Pauschale für Gastronomie/Catering usw. (Tagungspauschale, Verpflegungspauschale) zahlen muss, so ist der Teilnehmer im Falle seiner Stornierung verpflichtet, diese Pauschale bzw. die dort entstandenen Stornierungskosten zu erstatten. Dies gilt entsprechend für andere Fremdkosten, die bei Dritten entstehen. Dies gilt auch, wenn der Teilnehmer die Tagungspauschale oder sonstige Fremdkosten direkt dem jeweiligen Leistungsträger schuldet und der Leistungsträger diese Kosten beim Veranstalter geltend macht; insoweit ist der Teilnehmer zur Freistellung verpflichtet.

§ 10 Höhere Gewalt

- (1) Im Falle Höherer Gewalt, die zu einer Nichtdurchführung des Vertrages, einem Abbruch oder einer Unterbrechung der Veranstaltung führt, kann der Veranstalter vom Teilnehmer die angefallenen Kosten und die bis dahin erbrachten Leistungen ersetzt bzw. vergütet verlangen, soweit es sich bei dem Teilnehmer um einen Unternehmer im Sinne des § 14 BGB handelt und der Veranstalter die Leistungen nicht zumutbar anderweitig verwerten kann oder bösgläubig zu verwerten unterlässt.

- (2) Beruft sich ein Dienstleister bzw. Leistungsträger des Veranstalters auf Höhere Gewalt und führt die im Nachunternehmerverhältnis geschuldete Leistung daher nicht aus, so wird auch der Veranstalter von seiner Leistungspflicht gegenüber dem Teilnehmer frei, soweit sie diese gegenüber dem Teilnehmer selbst schuldet und der Teilnehmer Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist.

§ 11 Datenschutz

- (1) Soweit dies für die Begründung, Durchführung oder Beendigung dieses Vertrages notwendig ist, wird der Veranstalter die personenbezogenen Daten des Teilnehmers erheben, verarbeiten und nutzen. Der Veranstalter wird diese insbesondere nicht verkaufen oder in sonstiger Weise verwerten. Nur auf behördliche oder gesetzliche Anforderungen sowie bei gesetzlichen Mitteilungspflichten wird er die Daten verarbeiten, insbesondere an die staatlichen Stellen übermitteln.
- (2) Im Übrigen gelten die Datenschutzhinweise des Veranstalters.

§ 12 Haftung des Veranstalters

- (1) Pflichtverletzungen, die zu Sach- oder Vermögensschäden führen:

Bei nur leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich die Haftung des Veranstalters auf den nach der Art des Vertrages vorhersehbaren, vertragstypischen Durchschnittsschaden.

Der Veranstalter haftet bei nur leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten nicht. „Unwesentlich“ sind solche Pflichten, deren Erfüllung den Vertrag nicht prägen und auf die der Teilnehmer nicht vertrauen darf.

Mittelbare Schäden und Folgeschäden, die Folge von Mängeln des Vertragsgegenstandes sind, sind nur ersatzfähig, soweit solche Schäden bei bestimmungsgemäßer Verwendung des Vertragsgegenstandes typischerweise zu erwarten sind.

Die Haftungsbeschränkungen dieses Absatzes 1 gelten nicht bei grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Pflichtverletzung.

- (2) Pflichtverletzungen, die zur Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit führen:

Der Veranstalter haftet für jede Art von Fahrlässigkeit und Vorsatz bei der ihm zurechenbaren Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit des Teilnehmers.

- (3) Gesetzlich zwingende Haftung:

Die Haftungsbeschränkungen in Absatz 1 betreffen nicht die Ansprüche des Teilnehmers aus Produkthaftung und aus gesetzlich zwingenden Haftungstatbeständen.

- (4) Erstreckung dieser Klausel auf Beschäftigte, Organe, Erfüllungsgehilfen u.a.:

Die Haftungsbeschränkungen in Absatz 1 gelten im gleichen Umfang zu Gunsten der Organe, der Beschäftigten und sonstigen Erfüllungsgehilfen des Veranstalters und seinen Subunternehmern.

§ 13 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

- (1) Erfüllungsort ist der Ort der Veranstaltung.
- (2) Als Gerichtsstand wird der Geschäftssitz des Veranstalters vereinbart, wenn der Teilnehmer Kaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat. Der Veranstalter ist aber berechtigt, in diesem Fall auch am Sitz des Teilnehmers zu klagen.
- (3) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.
- (4) Es gilt stets die deutsche Fassung dieser AGB auch dann, wenn boeld communication eine fremdsprachige Fassung zur Verfügung stellt, soweit diese fremdsprachige Fassung nicht als verbindlich vereinbart ist.